

con internos y estudiantes del estado y necesidades físico-funcionales de los edificios objeto. A partir de ese momento se implementará siempre en un espacio teórico práctico la resolución de la problemática hallada incorporando temas de PO I y II, dando lugar a la introducción en técnicas constructivas a que hubiere lugar, reclamando el aprendizaje de ciertas técnicas y metodologías constructivas, destinadas en particular a atacar el problema desde la autogestión.

### **La Difusión de la producción gráfica de los alumnos como herramienta comunicacional para la consideración del patrimonio edificado de la ciudad**

Cátedra: N° 1 de Comunicación

Profesores Responsables: Viviana SCHAPOSNIK - Juan Lucas MAINERO - Sergio GUTARRA SEBASTIAN

Coordinadores: Fernando GANDOLFI - Leonel ANTONINI

El Proyecto, que nace de la tarea desarrollada por el Taller de Comunicación N° 1 (Schaposnik – Mainero - Gutarra) de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, propone contribuir al reconocimiento de los valores patrimoniales de la ciudad de Ensenada, a partir de la mirada de alumnos y docentes. Registros gráficos: croquis, bocetos, relevamientos, cumpliendo con objetivos curriculares, son disparadores de un primer intercambio con la comunidad. Una reflexión más profunda, activada por la exposición de la producción gráfica, y unida



al desarrollo posterior de acciones integradoras – participación de habitantes, entes públicos, comunitarios, culturales, profesionales y universitarios –, conducen a cerrar un circuito que apunta a la puesta en valor de un sitio, y al sentido de pertenencia al mismo de una comunidad. El aporte en relación a la valorización del patrimonio edificado, será realizado por docentes investigadores pertenecientes al Centro HITEPAC de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo, que contribuirán con la necesaria transmisión del conocimiento del valor patrimonial, acompañando en la articulación de las acciones con la comunidad y las organizaciones co-partícipes. Las acciones previstas, basadas en la comunicación, la difusión y el reconocimiento de valores patrimoniales urbanos -creando vínculos entre diversos actores sociales-, arrojarán resultados satisfactorios en lo referente a la valorización del Patrimonio Arquitectónico y Urbano .